**Ενότητα 3: Αποτελέσματα Προσομοίωσης**

Έφτιαξα έτσι τα ποσοστά πιθανοτήτων των διαφορετικών XOR, ώστε το κατάστημα να αποδεχτεί την παραγγελία (XOR 4) και ο Πελάτης να πληρώσει με κάρτα (XORs 1,3,5). Κατά τα άλλα, τα αποτελέσματα της προσομοίωσης είναι:

Εικόνα που περιέχει κείμενο, στιγμιότυπο οθόνης, αριθμός, γραμματοσειρά

Περιγραφή που δημιουργήθηκε αυτόματα

Εικόνα που περιέχει κείμενο, στιγμιότυπο οθόνης, διάγραμμα, παράλληλα

Περιγραφή που δημιουργήθηκε αυτόματα

Εικόνα που περιέχει κείμενο, στιγμιότυπο οθόνης, διάγραμμα, παράλληλα

Περιγραφή που δημιουργήθηκε αυτόματα

**Ενότητα 4: Προτάσεις Βελτιστοποίησης**

Η διαδικασία που εξετάζεται στην παρούσα εργασία είναι μία από τις πλέον πιο συχνά εμφανιζόμενες στην σύγχρονη εποχή, με αποτέλεσμα να υπάρχουν πολλές εταιρίες ανά τον κόσμο που έχουν εφαρμόσει ένα παρόμοιο διάγραμμα όπως αυτό που παρουσιάστηκε. Σίγουρα δεν είναι μία διαδικασία τελειοποιημένη, αλλά τα περιθώρια βελτίωσης της ίσως να μην είναι φανερά εκ πρώτης όψεως.

Αρχικά, η εφαρμογή μπορεί να εφαρμόζει πιο γρήγορα τα φίλτρα αναζήτησης, να παρουσιάζει τα αποτελέσματα ακαριαία και γενικότερα να έχει ένα αποδοτικότερο User Interface (UI), τα οποία είναι καθαρά θέματα full-stack programming. Μία έξυπνη επιλογή (την οποία οι περισσότερες εφαρμογές έχουν) είναι να υπάρχει η δυνατότητα αποθήκευσης τόσο των στοιχείων της διεύθυνσης του Πελάτη αλλά και των στοιχείων των τραπεζικών καρτών του, ώστε να μην χρειάζεται κάθε φορά που χρησιμοποιεί την εφαρμογή να τα συμπληρώσει.

Επιπλέον, σε περίπτωση που ο Πελάτης επιλέξει να πληρώσει με μετρητά την ώρα παραλαβής της παραγγελίας, θα ήταν καλό να επιλέγει εάν έχει το ακριβές ποσό πληρωμής ή θα χρειαστεί ρέστα. Έτσι, όταν θα κληθεί να πληρωθεί το Delivery, θα έχει έτοιμα τα ρέστα ώστε να βελτιστοποιηθεί ο χρόνος συναλλαγής. Όσον αφορά την θέση του Καταστήματος, τα πιο χρονοβόρα μέρη είναι αυτά της Κουζίνας, όπου πρέπει να μαγειρέψει την παραγγελία, και του Delivery, όπου πρέπει να παραδώσει την παραγγελία και να επιστρέψει.

Ένας εύλογος τρόπος αντιμετώπισης αυτού του προβλήματος, είναι προφανώς η αγορά καλύτερων κουζινικών εγκαταστάσεων για το εκάστοτε Κατάστημα, όπως και προσλήψεις καταρτισμένου προσωπικού. Εάν το Κατάστημα δεν διαθέτει το δικό του Delivery, ή δεν έχει αρκετό για να εξυπηρετήσει κάποιες ώρες αιχμής, η εφαρμογή μπορεί να συνεργαστεί με το Κατάστημα και να προσφέρει δικά της άτομα, φυσικά με κάποιο αντίτιμο.